

Sponsorutbildning och introduktion till ständiga förbättringar

Hur man leder och utvecklar förbättringsarbete enligt Sex Sigma och Lean

Kursen ger kunskaper om hur man initierar, styr, underlättar och följer upp förbättringsarbetet i den egna verksamheten. Deltagarna lär sig axla den viktiga rollen som Sponsor enligt förbättringskonceptet Sex Sigma. En roll som även är viktig i andra förbättringssituationer som t ex vid införande av Lean. Under utbildningen lär man sig också grunderna i hur ett systematiskt förbättringsarbete enligt Sex Sigma och Lean går till, samtidigt som deltagarna får förståelse för förbättringsarbetets stora ekonomiska möjligheter och chefernas betydelse för resultatet.

Verksamhetens chefer måste på ett engagerat och kompetent sätt prioritera och driva förbättringsarbete inom sina ansvarsområden. Det är en grundförutsättning för effektivt och bra förbättringsarbete. Inom förbättringskonceptet Sex Sigma kallas den rollen Sponsor (eller ibland Champion).

Sponsorrollen är av mycket stor betydelse för förbättringsarbetets framgång och resultat. Det är Sponsorerna som ser till att förbättringsprojekt verkligen blir av och som ger förbättringsarbetet en stark förankring i alla chefsled

Syfte

Utbildningen ger kunskap om hur förbättringsarbete bedrivs enligt Sex Sigma samt hur man på bästa sätt verkar som Sponsor för att initiera, styra, underlätta och följa upp förbättringsarbetet i den egna verksamheten. Deltagarna ska även få förståelse för förbättringsarbetets ekonomiska möjligheter samt den stora betydelse man som operativ chef har för resultat och effekter av förbättringsarbetet.

Riktat sig till

Chefer som har ansvar för organisatoriska enheter inom vilka förbättringar bedrivs eller andra personer som vill ha grundläggande förståelse för hur ständiga förbättringar och Sex Sigma framgångsrikt kan tillämpas.

Längd och upplägg

En Sponsorutbildning genomförs vanligen under 2 utbildningsdagar. Ofta bedrivs utbildningen verksamhetsinternt i internatform. Många verksamheter väljer idag att utöver denna utbildning även utbilda verksamhetens chefer till Green Belts för att ytterligare fördjupa deras praktiska förståelse för Sex Sigma.

Arbetsformer

Utbildningen genomförs med föreläsningar, grupparbeten och diskussioner.

Medverkande

Konsulter från Sandholm Associates AB.

Dokumentation

Boken Sex Sigma av Lars Sörqvist och Folke Höglund.

Plats

Stockholm.

Verksamhetsintern och öppen utbildning

Denna kurs ges dessutom ofta som en verksamhetsintern utbildning. Kontakta oss gärna för en diskussion om anpassning av upplägg och innehåll till just er situation.

INNEHÅLL



- Kvalitetsarbete och verksamhetsutveckling i dagens företag
- Ekonomiska möjligheter
- Att arbeta med ständiga förbättringar
- Introduktion till Sex Sigma och Lean
- Sex Sigmas rollstruktur
- Grundläggande problemlösning med DMAIC
- Sex Sigmas rollstruktur
- Variationer och behovet av statistisk analys
- Att arbeta som Sponsor (Champion)
- Identifiera och välja förbättringsmöjligheter
- Välja och prioritera förbättringsprojekt
- Utformning av projektdirektiv
- Att sätta samman en projektgrupp
- Uppföljning av pågående förbättringsprojekt
- Att genomföra förbättringar
- Hantering av förändringsmotstånd
- Avsluta projektet och överlämnande av ansvar
- Säkra resultaten
- Slutrapportering och replikering
- Att utforma och implementera ett Sex Sigma-program

Detaljerat kursinnehåll finns på nästa sida →

Kvalitetsarbete och verksamhetsutveckling i dagens företag

Mot nöjdare kunder och effektivare processer. Säkra och förbättra kvalitet. Problem med trendiga metoder och metodfokus. Värderingar, koncept och verktyg för framgång.

Ekonomiska möjligheter

Kvalitetsbristkostnader och slöserier skapar stor potential. Erfarenheter från framgångsrika organisationer.

Att arbeta med ständiga förbättringar

Fokus på resultat. Fokus på kroniska problem. Fokus på kunder. Fokus på processer. Fokus på variationer.

Introduktion till Sex Sigma och Lean

Bakgrund och historisk utveckling. Sex Sigmas och Leans innebörd och funktion. Styrkor och svagheter hos Sex Sigma och Lean. Integrering av Sex Sigma och Lean. Lean Sex Sigma.

Sex Sigmas rollstruktur

Förbättringsarbete i avgränsade projekt. Utförande, styrande och stödjande roller. Master Black Belt, Black Belt, Green Belt, Sponsorer och andra roller i sex Sigma. Kompetenser och utbildning.

Grundläggande problemlösning med DMAIC

Behov av en enhetlig förbättringsmodell. PDCA och DMAIC. Behov och användning av förbättringsverktyg. Övergripande genomgång av DMAIC-modellen med avsikt att skapa förståelse för hur man arbetar i ett Sex Sigma-projekt.

Variationer och behovet av statistisk analys

Att förstå variationer. Slumpmässiga och systematiska variationer. Styrdiagram. Processens ändamålsenlighet och duglighetsstudier. Minitab. Tillgång till avancerad analys.

Att arbeta som Sponsor (Champion)

Sponsorns huvuduppgifter i förbättringsarbetet. Sponsorns betydelse för framgång.

Identifiera förbättringsmöjligheter

Metoder för att identifiera verksamhetens förbättringsmöjligheter. Information från kunder och medarbetare. Processanalyser. Kvalitetsprismodeller. Benchmarking. Kvalitetsrevisions roll i förbättringsarbetet.

Välja och prioritera förbättringsprojekt

Modeller för prioritering. Strategiska och taktiska prioriteringsbeslut. Att knyta förbättringsarbetet till verksamhetens mål och strategier. Business case och risker.

Utformning av projektdirektiv

Att formulera en uppdragsbeskrivning. Mal- lar och modeller. Framtagning av problemformulering. Behov av att avgränsa syftet. Projektets potential och möjligheter. Studera projektets kunder (VOC) och bakomliggande process (SIPOC).

Att sätta samman en projektgrupp

Tvärfunktionell sammansättning och rätt kompetens. Utformning av effektiva grupper. Personlighetsroller och gruppdynamik. Gruppens utveckling.

Uppföljning av pågående förbättringsprojekt

Behov av kontinuerlig uppföljning. Olika sätt att följa upp förbättringsprojekt. Projekt reviewer och granskning av pågående förbättringsprojekt. Formaliserad uppföljning och rapportering.

Att genomföra förbättringar

Behov av en genomförandeplan. Risker och suboptimeringar.

Hantering av förändringsmotstånd

Förändringsledning. Att hantera attityder och förändringsmotstånd. Påvisa behovet av förändring. Skapa delaktighet och intresse. Tydliga visioner och mål. Uppnådda framgångar visar vägen.

Avsluta projektet och överlämnande av ansvar

Risk för problem. Behov av överlämnandeplan. Linjen tar över.

Säkra resultaten

Standardisera lösningen. Behov av kontinuerlig uppföljning. Uppföljning via mätetal. Uppföljning via revision och granskning.

Slutrapportering och replikering

Framtagning av slutrapport. Redovisning och kommunikation. Synliggöra goda exempel. Replikera framgångsrika projekt och lösningar. Fira framgångar.

Att utforma och implementera ett Sex Sigma-program

Planera införandet. Framgångar och resultat driver utvecklingen. Kompetensutveckling och avgränsade piloter. Framgångsfaktorer och vanliga problem. Ledningens roll.